

Course Articulation for
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales,
Argentina
 (All courses taught in SPANISH)

- All courses listed in **BLACK INK** have **ALREADY** been approved by both the College of Business and the Undergraduate Division. Those listed as **PROPOSED** in **BLUE INK** still need to be petitioned. Please see CBA Study Abroad Advisor for more details on how to petition these courses.
- **Course availability is subject to change every semester. Before your departure, check course availability at this university's web site.**

Core Courses for All Majors

Course at SDSU	Course at UCES
MATH 120: Business Calculus	Análisis Matemático I PROPOSE
STAT 119: Statistics	Estadística PROPOSE
ECON 101: Macroeconomics	Macroeconomía PROPOSE
ECON 102: Microeconomics	Microeconomía PROPOSE
BA 300: Ethical Decision Making in Business	Ética Profesional
BA 323: Fundamentals of Finance	Administración I (Administración Financiera) PROPOSE ✓ (have syllabus)
BA 360: Intro to Operations Management	Administración de la Producción OR Operaciones I (Producción y Valor Agregado)
BA 370: Marketing	Marketing OR Introducción al Marketing
BA 405: International Business Strategy	Dirección Estratégica OR Planeamiento Estratégico de Negocios OR Pensamiento Estratégico PROPOSE

Finance Majors

ACCTG 326: Intermediate Financial Accounting	Estados Financieros y de Gestión PROPOSE
FIN 327: Investments	Decisiones de Inversión PROPOSE
FIN Elective	Administración Financiera PROPOSE Gestión de Costos y Precios PROPOSE Teoría de la Decisión PROPOSE Práctica Impositiva PROPOSE Mercado de Capitales PROPOSE Medición de desempeño PROPOSE Planificación de Negocios PROPOSE

Information Systems Majors

MIS 306: Information Systems Analysis	Tecnología de la Información PROPOSE
---------------------------------------	--------------------------------------

Management Majors

MGT 352: Human Resource Management	Gestión de Recursos Humanos PROPOSE OR Management de Recursos Humanos PROPOSE
MGT 451 Organizational Design and Change	Diseño y Gestión de Procesos Administrativos PROPOSE
MGT/ENTRE/HR Elective	Introducción a la Administración Pensamiento Sistémico PROPOSE Desarrollo Gerencial PROPOSE Gestión de Pymes PROPOSE Taller de Integración PROPOSE Pensamiento Sistémico PROPOSE Derecho Laboral PROPOSE Comercio Exterior PROPOSE Liderazgo, Conflicto y Negociación PROPOSE Management del Conocimiento PROPOSE Simulación Empresarial PROPOSE Tecnología de la Información PROPOSE Psicología Laboral PROPOSE Marketing Internacional Aplicado a Emprendimientos PROPOSE

Marketing Majors

MKTG 470: Marketing Research	Investigación de Mercado PROPOSE OR Investigación de Mercado I PROPOSE
MKTG 479: Strategic Marketing	Estrategias de Marketing PROPOSE
MKTG 376: Global Marketing	Marketing Internacional PROPOSE
MKTG/IMC/Sales Elective	Costos Y Precios PROPOSE Dirección Creativa PROPOSE Gestión De Negocios En Publicidad PROPOSE Introducción Al Marketing II PROPOSE Investigación Publicitaria PROPOSE Lenguaje Y Producción Audiovisual PROPOSE Liderazgo, Conflicto Y Negociación PROPOSE Marketing Internacional Aplicado A Emprendimientos PROPOSE Procesos Creativos PROPOSE Estrategias En Publicidad PROPOSE Psicología En Publicidad PROPOSE Diseño Gráfico Publicitario PROPOSE Técnicas De Comunicación Directa PROPOSE Gestión De La Empresa Publicitaria PROPOSE Planificación De Medios Tradicionales PROPOSE Programa De Alto Rendimiento Profesional PROPOSE Publicidad PROPOSE Simulación Empresarial PROPOSE Análisis Del Discurso PROPOSE Diseño Gráfico Publicitario PROPOSE Técnicas De Comunicación Directa PROPOSE Gestión De La Empresa Publicitaria PROPOSE Planificación De Medios Tradicionales PROPOSE Dirección Creativa PROPOSE Lenguaje Y Producción Audiovisual PROPOSE Semiótica Y Comunicación PROPOSE Comunicación Institucional PROPOSE Programa De Alto Rendimiento Profesional PROPOSE Gestión De Negocios En Publicidad PROPOSE

General Education

Explorations Social and Behavioral Science	Sociología PROPOSE petition sent on 9/29/09 Historia Económica y Social PROPOSE Historia política y económica Mundial PROPOSE Historia económica y política Argentina y Latinoamericana
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>PROPOSE petition sent on 9/29/09</p> <p>Realidad Económica Argentina PROPOSE petition sent on 9/29/09</p> <p>Economía Argentina Comparada PROPOSE petition sent on 9/29/09</p> <p>Bloques Regionales y Globalización PROPOSE</p> <p>Psicología Sistemica PROPOSE</p> <p>Lingüística Y Semiología PROPOSE</p> <p>Psicología Social PROPOSE petition sent on 9/29/09</p> <p>Psicología Institucional PROPOSE</p> <p>Problemática Humana PROPOSE</p> <p>Geografía económica y medio ambiente PROPOSE petition sent on 9/29/09</p> <p>Teorías De La Comunicación PROPOSE</p> <p>Semiótica Y Comunicación PROPOSE</p> <p>Planificación De Medios Interactivos PROPOSE</p> <p>Comunicación Política PROPOSE petition sent on 9/29/09</p>
Explorations Humanities	<p>Historia De La Psicología PROPOSE</p> <p>Historia De La Cultura PROPOSE</p> <p>Historia Del Arte Contemporáneo PROPOSE</p> <p>Lenguaje Y Producción Radiofónica PROPOSE</p> <p>Lenguaje Y Producción Fotográfica PROPOSE</p>
Explorations Natural Sciences	<p>Biología Y Neurofisiología Del Comportamiento PROPOSE</p> <p>Psicología Cognitiva PROPOSE</p> <p>Psicología Y Epistemología Genética PROPOSE</p> <p>Psicoanálisis Escuela Francesa PROPOSE</p>

Last revised on October 19, 2018